

ATELIER 1 :
STRATÉGIE DIGITALE ET RÉSEAUX SOCIAUX
Mardi 4 Avril 2017

Animé par Triple C

Panorama des réseaux sociaux et usages
Quels réseaux pour quels objectifs ?
Être acteur du digital : ambassadeur de sa marque, de son entreprise
Personal Branding : valoriser son expertise, être visible - pourquoi, comment ?
Comprendre le Social Média
Qui sont les influenceurs du web ?
Identification des communautés à risques et leaders d'opinion
Pourquoi est-il important de travailler avec les influenceurs ?

ATELIER 2
CRISE DIGITALE : LA CONTAMINATION VIRALE
Mardi 16 Mai 2017

*Animé par
Nicolas Vidil & Tlotte Darguy*

Etude de cas d'une crise digitale et débriefing
Cartographier les acteurs
Anticiper, veiller et utiliser la communauté pour gérer la crise
Répondre à une attaque sur les réseaux sociaux
Bonnes pratiques et modèles
Les opportunités de la crise

ATELIER 3 :
COMPRENDRE LA TRANSFORMATION DIGITALE
Mardi 20 juin 2017

Animé par Benjamin Rosoor

Transformation digitale : de quoi parle-t-on ?
Les nouveaux modèles - exemples
L'UX : l'Expérience Utilisateur
L'open innovation : la démarche Grande entreprise, ETI et Start-up... gagnante, gagnante ?
Accompagner la transformation digitale en entreprise : quels enjeux ?
Digital et intelligence collective
Digital vs Humain : le digital et la RSE

TARIFS

PAR ATELIER :
690 €HT
Membre CECA : 590 €HT
Déjeuners inclus

FORFAIT POUR LES 3 ATELIERS 1725 €HT
Membre CECA : 1475 €HT
Déjeuners inclus

S'inscrire

CONTACT

Alexandre PACIFICO
05 56 70 84 00 - a.pacifico@ceca.asso.fr
Sarah FAURE
05 56 70 84 06 - s.faure@ceca.asso.fr

PUBLIC
Tout public

PRATIQUE

LIEU
CECA - Saint-Aubin-de-Médoc
HORAIRES
9h00 - 17h30