

DEVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR

Attirez, engagez et fidélisez les talents

NOUVEAU



La gestion des talents nécessite de repenser la communication autour de sa marque et d'oser utiliser de nouveaux canaux pertinents. C'est aujourd'hui tout l'enjeu de la marque employeur. Elle est un outil incontournable de pérennisation et de rayonnement de l'entreprise, à l'interne comme à l'externe. Cette formation vous donnera toutes les clés pour structurer votre démarche, fidéliser et toucher de façon efficace vos actuels et futurs collaborateurs.

Objectifs

Définir une démarche structurée pour développer son attractivité
Maîtriser l'ensemble des canaux pour mettre en œuvre un marketing RH efficace
Engager ses collaborateurs et les rendre ambassadeurs autour de ses objectifs RH

COMMUNICATION

7 & 8
JUN

2018

PROGRAMME

Comprendre les comportements des candidats à la recherche d'une nouvelle opportunité de carrière

Distinguer marketing RH, marque employeur, image numérique et e-réputation
Définir ce qu'est la marque employeur et ce qu'elle n'est pas
Projeter les bénéfices à en tirer : attractivité ciblée, recrutement, intégration, engagement des collaborateurs, fidélisation, e-réputation
Positionner l'attractivité de sa propre entreprise

Maîtriser les différents canaux de communication RH

Savoir faire le diagnostic de sa communication RH, savoir utiliser les médias sociaux pour son attractivité, identifier les communautés d'intérêts existantes, les intégrer, se faire connaître et reconnaître, prendre la parole sur les réseaux

Définir une stratégie de communication emploi

Choisir ses cibles en fonction de ses objectifs, penser multicanal, la place de l'évènementiel (médias et hors médias), savoir amplifier ses actions sur les différents médias

S'assurer de la cohérence de son système de valeur

Avec les objectifs de l'entreprise
Avec l'image perçue par son écosystème (salariés, partenaires, marché de l'emploi,...)

Transformer ses collaborateurs en ambassadeurs

Développer la culture d'entreprise et l'engagement, impliquer les managers et leurs équipes dans des communautés d'intérêts, développer la viralité, encadrer les pratiques par une charte médias sociaux

Ancrer sa marque et ses valeurs dans de bonnes pratiques RH tout au long du « cycle de vie » du collaborateur

Attirer de manière récurrente et continue les talents, recruter pour le long terme, définir des parcours d'intégration efficaces pour partager les valeurs et la culture, développer, gérer les carrières et les talents et fidéliser, prendre en compte sa politique de rémunération

Animé par Sophie-Antoine Dautremant

Diplômée de l'ESC Grenoble en Management technologique et interculturel, Sophie-Antoine s'est passionnée pour le web dès 1996. D'abord consultante chez Cap Gemini, elle a co-fondé et dirigé pendant près de 10 ans une société de solutions et services de recrutement web et mobiles innovants. Sophie-Antoine accompagne les équipes RH dans leur stratégie de recrutement sur le web et les réseaux sociaux, le développement de leur marque employeur et marketing RH ainsi que leur digitalisation RH.

PUBLIC

Toute personne concernée par les enjeux
d'attractivité et de fidélisation

S'inscrire

CONTACT

Alexandre PACIFICO
05 56 70 84 00 - a.pacifico@ceca.asso.fr
Sarah FAURE
05 56 70 84 06 - s.faure@ceca.asso.fr

TARIFS

1230 €HT
Membre CECA : 1130 €HT
Déjeuners inclus

PRATIQUE

LIEU
CECA - Saint-Aubin-de-Médoc
HORAIRES
9h00 - 17h30