

LA NEWSLETTER



Edito

La fin de l'année 2018 a été marquée par le grondement des « gilets jaunes », bientôt suivi par tous les insatisfaits de la politique, ce qui montre l'importance de réfléchir à la place de l'Homme dans l'entreprise et de reposer la question du sens et de la confiance...

Au CECA, l'année 2018 aura été celle de la transition, en particulier dans les hommes et les femmes de l'équipe :

- Fin d'un service apprécié par tous, mais heureusement repris sous une forme d'essaimage par une équipe renouvelée et très motivée.
- Départ de deux collaboratrices, Clara et Amélie, pour mettre au monde deux beaux bambins : Noé et Alexandre.
- Départ à la retraite de notre chère comptable-RH en chef Maryse, pour une retraite bien méritée, remplacée par Sandra avec une grande efficacité.
- Analyse stratégique qui nous conduit à nous lancer à fond dans une démarche ESG (RSE et Gouvernance) pour nous et nos clients.

Ces changements vont nous conduire à un ambitieux plan de développement en 2019, dans la lignée de notre conviction : l'entreprise peut à la fois rechercher la performance et le bien-être de ses salariés ; il y a pour cela une condition sine qua non : la cohérence.

Toute l'équipe du Ceca se joint à moi pour vous souhaiter « par écrit » une année 2019 pleine de sens et de cohérence.

Christophe de La Chaise
Directeur Général

Audiovisuel



Excellente résolution pour 2019 !

Lors de la création du CECA en 1988, il était courant de regarder les images sur des écrans d'une résolution qui aujourd'hui nous fait sourire : 350 000 pixels !

Au fil des ans, d'évolutions en révolutions, on a connu le HD Ready avec plus de 900 000 pixels, le Full HD avec plus de 2 millions de pixels, le 4K avec une résolution supérieure à 8 millions de pixels et bientôt le 8K.

Quand on sait que le nombre de pixels permet de mesurer la définition d'une image, on ne peut qu'être troublé par l'impressionnante vue de la ville de Shanghai à 195 milliards de pixels proposée par une start-up chinoise. Même si cette image est le résultat d'un savant assemblage de milliers de photos, le résultat donne le vertige ! Prise du haut des 450 mètres du gratte-ciel Perle de l'Orient, cette fresque gigantesque permet, grâce à une interface web, de zoomer et de zoomer encore pour découvrir des scènes de vie, pour lire les plaques minéralogiques des véhicules, pour saisir la décontraction d'un cycliste ou noter la marque des chaussures d'un consommateur à la terrasse d'un café situé donc 450 mètres plus bas !

Cette photo permet également de porter un regard sur le visage de plusieurs centaines de

personnes et il y a peut-être là, des questions à se poser à l'heure de la RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) !

Ou plus du tout de questions à se poser, quand on sait que le record du monde de la plus haute résolution pour une image date de 2015, il est de 846 milliards de pixels !

Pour la réalisation de vos films institutionnels, de communication, de formation, là aussi, ne vous posez plus de questions 😊 : 1 numéro de téléphone au CECA : 05.56.70.84.03. En 2018, le CECA a réalisé 40 films en video, motion-design, videoscribing, images de synthèse...

Contact : Daniel Piquemal - d.piquemal@ceca.asso.fr - 05 56 70 84 03

Conseil

Vivons l'intelligence collective !

« Les grands enjeux de l'humanité ne sont pas la faim, la pauvreté, le développement durable, la paix, la santé, l'éducation, l'économie, les ressources naturelles... mais notre capacité à élaborer de nouvelles

TOPIC
Vivons l'intelligence collective !

organisations capables de les résoudre. Notre enjeu principal est l'intelligence collective ». L'auteur Jean-François Noubel, devenu futurologue, a été cascadeur puis membre de l'équipe fondatrice d'AOL, il fut aussi hacker et a même fait de la prison, c'est d'ailleurs à sa sortie qu'il se décide à devenir le meilleur humain possible. Il y aurait une vertu de l'intelligence collective, celle de résoudre à plusieurs des problèmes complexes. Les initiatives sont nombreuses dans ce domaine, elles concernent aussi bien les collectivités, les entreprises, le tissu associatif, le monde de l'éducation, de la recherche, des techs, ... mais comment en mesurer les résultats concrets et comment la mettre en œuvre ? pour le savoir, c'est simple, il faut la vivre ! C'est la proposition d'un collectif d'organisations (Talent&Culture, Ouishare, les Vigies,...) ils nous invitent le temps d'une journée entière le jeudi 14 mars à Kedge pour expérimenter l'intelligence collective au travers d'ateliers, de conférences (Noubel, Druart, Viveret, Pizzoglio,...), de mises en pratique, de fishbowl, ... destinés à provoquer des disruptions, challenger ses habitudes et ses pratiques, se réinventer. Cette avant-première inaugurera une longue série de rencontres coorganisées par le CECA avec le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Entrée libre, ouverte à tous. En savoir plus, s'inscrire : topic-na.fr

Contact : Nicolas Vidil - n.vidil@ceca.asso.fr - 05 56 70 84 05

Fichiers

Le courrier papier est toujours efficace !



Il permet une relation client **valorisante et différenciante** : grâce au côté tangible et donc émotionnel du papier, le destinataire se sent davantage concerné par un message commercial ou publicitaire lorsqu'il lui est transmis par courrier ; et les marques utilisant ce média lui semblent plus **proches** et plus **humaines**. Surtout, comparé à la masse de messages publicitaires reçus en une journée par mail, le courrier bénéficie d'un effet rareté qui le rend d'autant plus **percutant** et différenciant. A l'heure de la digitalisation, de l'information en continu et de la nomadisation technologique, les différentes

formes de courrier papier continuent de bénéficier d'une image particulièrement favorable auprès des individus, et restent davantage lues que l'e-mail. 92 % pour le courrier papier vs. 83 % pour l'e-mail. Il est lu ou feuilleté par 97 % des destinataires, relu par 83 % et conservé par 78 % d'entre eux. Pour vos projets de mailings courrier et vos besoins en fichiers qualifiés, le Ceca est votre partenaire.

Contact : Annabelle Lamothe - a.lamothe@ceca.asso.fr - 05 56 70 84 02

Record d'affluence

La dernière Université Hommes-Entreprises sur « Progrès et sagesse » a été suivie avec intérêt par plus de 700 décideurs : un record.

La synthèse réalisée par une équipe pluridisciplinaire conduite par Véronique de Saint-Exupéry est disponible sur le site : <https://universitehommes-entreprises.com>.

L'Université 2019 portera sur la relation entre le changement, devenu une injonction dans les organisations et son incidence sur nos valeurs et notre identité : « Changement et quête de sens ». L'Université affichant complet depuis 5 ans, l'équipe du CECA et ses partenaires cherchent de nouvelles idées pour améliorer la formule et l'accueil sur le site privilégié du château Smith Haut Lafitte.

Contact : Christophe de La Chaise - c.delachaise@ceca.asso.fr - 05 56 70 84 01

Cycle

Valoriser le capital humain à Bordeaux-Toulouse-Nantes, nos coups de coeur par ville !

Ce cycle est la déclinaison de l'Université en séminaires pour décideurs répartis sur un an, favorisant le partage d'expériences entre pairs, avec un privilège supplémentaire : partager ses réflexions avec des conférenciers d'exception à l'échelle d'une vingtaine de cadres dirigeants. Deux coups de coeur par ville ?

Bordeaux : Philippe Bloch pour l'aspect opérationnel (s'approprier les secrets d'une nouvelle génération d'entrepreneurs) et la qualité de l'orateur et Christian Monjou qui fait ressortir l'art du management à travers des tableaux de maître.

Toulouse : Laurent Combalbert pour son exposé est immédiatement transférable à l'entreprise et Charles Pépin pour son analyse des vertus de l'échec est autant un cours magistral qu'une réflexion pratique avec de nombreuses illustrations.

Nantes : Laurence Grandcolas : au CECA, nous pensons que c'est la RSE et la gouvernance (sa spécialité) qui vont changer le monde de l'entreprise et Malene Rydahl (prononcer : « Maline »), pour son analyse de la réussite du modèle danois, basé sur la confiance envers l'establishment : problème n° 1 de la France... Et l'excellent Philippe Dessertine, pour sa connaissance de l'économie mondiale et son art de la pédagogie.

Contact : Angéline Fréchet - a.frechet@ceca.asso.fr - 05 56 70 84 07

Formation

Se former sans casser des œufs

« Etrange ce consultant CECA qui arrive avec des œufs frais »... C'est ce qu'ont dû se dire les participants à notre formation « Gestion de Projets ».

Et pourtant, loin de servir de base à une recette d'omelette, ces œufs vont être les sujets d'un travail collaboratif : à partir de matériaux (carton, colle, scotch, bouteilles, etc.) et en petits-groupes, chaque équipe va devoir construire un vaisseau spatial qui, du premier étage du CECA, devra « atterrir » sans casser l'œuf. Un vrai défi !

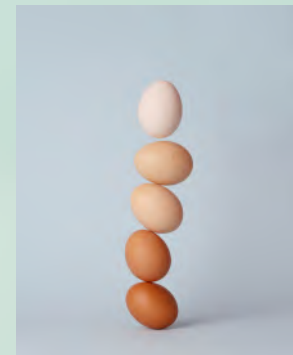
Beaucoup de rires bien sûr mais aussi et surtout, l'illustration des enjeux d'une collaboration efficace en mode projet : lancement du projet à sa clôture en passant par le cadrage du projet, la recherche de solutions, l'organisation et la planification, l'analyse des risques et la réalisation du projet.

« Un stage qui m'a beaucoup plu : j'ai été surpris par la pédagogie. Des mises en situation, images, réflexes rendant la formation très dynamique et efficace. Pédagogie ludique qui permet de pérenniser les acquis ».

Comme quoi, on peut apprendre en s'amusant...nous le conseillons même !

La catalogue formation est disponible en ligne et sur demande : www.ceca.asso.fr

Contact : Alexandre Pacifico - a.pacifico@ceca.asso.fr / Sarah Faure - s.faure@ceca.asso.fr - 05 56 70 84 00



Veille médias

La veille médias n'est plus, longue vie à Data Expression

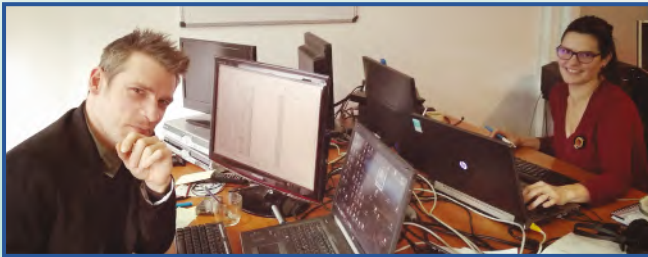
Christophe de La Chaise :

Il y a 20 ans, du service audiovisuel est né un service de revue de presse audiovisuelle... un service mutualisé pour une quinzaine de membres, essentiellement des grands comptes ayant besoin de savoir ce que les radios et télé locales disaient... sur eux !

Après un fort développement technique et organique, sous la baguette de son chef John, le service « RPA » du muter vers le web, avec des moyens beaucoup plus importants et également des concurrents beaucoup plus puissants...

Malgré une qualité de service reconnue unanimement par les clients abonnés, l'équilibre financier avait du mal à venir, il fallut se résoudre à jeter l'éponge...

Les administrateurs et l'équipe CECA étant résolu à trouver toutes les solutions possibles de reclassement, voire de reprise d'activité par d'autres acteurs, de nombreuses pistes furent explorées. Avec une priorité : se donner du temps. Du temps pour un repreneur éventuel, du temps pour que les salariés puissent se projeter sur un nouveau projet, du temps pour trouver la solution gagnant-gagnant vis-à-vis de toutes les parties prenantes et bien sûr, de nos clients. Laissons la suite à un des principaux protagonistes : Frédéric Dedieu, gérant de Data Expression.



Frédéric et Isabelle de l'équipe Data Expression

Frédéric Dedieu :

Malgré un outil reconnu, des prestations appréciées, des clients fidèles, une volonté du CECA de transformer l'outil, le modèle économique de la veille médias au sein de l'entreprise n'avait pu être trouvé. Lorsque la décision de fermer le service de veille médias au CECA a été entérinée, j'avais déjà entamé une réflexion sur les éléments qui pouvaient changer ce constat. Ce service pouvait réussir à trouver un équilibre au prix de changements profonds en termes d'organisation et de compétences disponibles. J'ai donc décidé de m'investir totalement en m'associant avec John Adam et Laurent Candelon ce qui garantissait d'une part la continuité, la rigueur et permettait d'autre part de disposer désormais d'une compétence technique / informatique que nous ne pouvions nous offrir auparavant et qui nous avait manquée.

Le CECA, qui a toujours cherché une issue positive à cette situation difficile pour les parties prenantes, a apporté et continue d'apporter son soutien à cette nouvelle entité créée le 15 décembre afin de permettre sa réussite. Elle a par exemple cédé le matériel et l'outil web développé en interne. L'objectif est d'accélérer le développement de cette plateforme et de miser sur une co-construction des prestations avec les clients pour nous démarquer des concurrents qui sont tous des entreprises nationales ou internationales. Nous avons recruté Isabelle et Amandine qui, outre leur formation en gestion de l'information, vont nous apporter de nouvelles compétences, notamment en graphisme et intégration web.

Cette co-construction, cette proximité que nous avons avec nos clients sera le fondement de notre développement et de la pérennité de cette nouvelle entreprise. Ils ont par exemple été consultés sur la création de notre marque et du logo de celle-ci mais nous comptons bien les associer étroitement aux évolutions des prestations à venir. Avec ces nouvelles compétences en développement informatique, la formation Big data que suit John et ma connaissance des médias, le cocktail me paraît très prometteur.

Youtube Ceca

Chaîne You Tube CECA BORDEAUX
7000 abonnés
plus d'un million de vues

Notre chaîne diffuse une sélection des conférenciers prestigieux



CECA
COMMUNICATION
& FORMATION