

# LA RAISON D'ÊTRE

Un outil de gouvernance, une étape dans la construction de l'entreprise responsable

NOUVEAU

30 JUIN 2020

La loi PACTE contient des dispositions importantes pour faire évoluer les finalités de l'entreprise et préconise la détermination par les Conseils d'administrations et les exécutifs (Comité de Direction, Comex...) d'une Raison d'Être.

## OBJECTIFS

Percevoir ce qu'il y a de nouveaux dans l'approche par le Raison d'Être  
S'emparer de cette méthode de façon proactive  
Réfléchir sur ses implications en termes de gouvernance et de management  
S'approprier des méthodes d'élaboration et de déploiement  
Commencer à challenger son projet

## PROGRAMME

### La définition de la Raison d'Être

Ce que la Raison d'Être n'est pas (l'objet social, la proposition de valeur, la marque employeur, la vocation, l'identité, le « strategic intent », le « purpose »...)

Ce qu'est le Raison d'Être ? Le point de rencontre entre le projet de l'entreprise et les attentes sociétales, les motivations internes et externes, le passé et l'avenir ; Clarification / entreprise à mission / statuts hybrides / ESS

### Le concept de Raison d'Être : un outil de gouvernance et de management

Gouvernance : changement d'horizon : passage du court au long terme ; changement d'intention : de la performance financière à la performance globale ; du jeu de contraintes : lutte contre les activistes court-termistes, ...

Management : besoin de sens, qualité de vie au travail, alignement stratégique

### Les éléments à prendre en compte et les bénéfiques à escompter

Remettre la stratégie au cœur de la gouvernance

Raisonner en écosystème (étendre les apports respectifs avec nos parties prenantes)

Ancrer le projet d'entreprise dans le corps social

### Les phases de la méthode de co-construction de la Raison d'Être

Analyse prospective et inspiration

Recensement de l'existant

Approche top-down et bottom-up

Déploiement : intégration à la stratégie business, au système de gestion RH

Audit par un tiers, reporting et possibilité de labélisation

### Moyens pédagogiques :

De nombreux exemples d'entreprises. Méthode de créativité et d'intelligence collective pour l'élaboration de la Raison d'Être

### Animé par Martin Richer

Diplômé d'HEC, il a effectué la plus grande partie de son parcours dans le Conseil et le marketing de solutions de haute technologie en France et aux États-Unis. Enseignant à l'IAE Paris-Sorbonne, il exerce depuis 2012 ses activités de conseil dans le domaine de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

**PUBLIC :** Membres de Comité de Direction et Comex, membres de Conseil d'administration et/ou de surveillance, Responsables des directions (Stratégie, Prospective, Marketing, Communication, RH, RSE/DD, Relations institutionnelles)

## CONTACT

Alexandre PACIFICO  
05 56 70 84 00 - a.pacifico@ceca.asso.fr  
Sarah FAURE  
05 56 70 84 06 - s.faure@ceca.asso.fr

## TARIFS

1290 €HT  
Membre CECA : 1190 €HT  
Déjeuners inclus

## PRATIQUE

LIEU  
CECA - Saint-Aubin-de-Médoc  
HORAIRES  
9h00 - 17h30