


3
OCT.
7h

Intelligence artificielle : Chat GPT, Midjourney et les outils d'IA Génératifs

Connaître et maîtriser la révolution de l'IA pour produire ses contenus.

 Responsable marketing, responsable communication, content manager et toute personne concernée par les enjeux ou souhaitant intégrer l'IA dans la production de contenus

Présentation

L'Intelligence Artificielle n'est plus un sujet de science-fiction. Nous interagissons quotidiennement avec elle sans même parfois nous en rendre compte ; et ces interactions transforment notre façon de travailler, d'apprendre et de communiquer. Cette formation très complète présente les nouvelles opportunités offertes par ces outils notamment dans la création de contenu.

Tarifs & Infos

1290€* HT

Membres CECA :
1200€* HT

*déjeuners inclus



CECA Saint-Aubin de Médoc

9h - 17h30

Objectifs

- X **Comprendre** les bases de l'Intelligence Artificielle et de l'Intelligence Artificielle Générative et identifier les différentes solutions du marché (cf. ChatGPT, Bard, LLAMA, Ernie, etc.)
- X **Appréhender** les nouveaux business models issus de l'IA et les domaines d'entreprise potentiellement impactés
- X **Appréhender** les enjeux éthiques et sociaux et les perspectives de l'IA
- X **Savoir** mettre en oeuvre l'IA au sein de votre organisation/votre fonction

Le Programme

- Introduction à l'Intelligence Artificielle**
 - Fondements et évolution historique de l'IA
 - Le Turc mécanique de Von Kempelen comme étude de cas
 - Analyse du dernier championnat mondial d'échecs
 - Considérations sociétales autour de l'IA
 - Courants majeurs en IA: Approche connexionniste vs. symbolique
 - Domaines d'application clés et opportunités
 - Défis et perspectives
 - Situation actuelle en France
 - Répartition globale du chiffre d'affaires en IA
 - Impact de l'IA sur la productivité
- Fondamentaux de l'IA Générative**
 - Introduction à l'IA générative
 - Différences entre IA, machine learning et deep learning
 - Fonctionnement du deep learning en IA
 - Reconnaissance d'images et de voix
 - Architectures et algorithmes essentiels en IA générative
- Approfondissement sur l'IA Générative**
 - Fonctionnement des GAN (Generative Adversarial Networks)
 - Introduction aux VAE (Variational Autoencoders)
 - Les Transformateurs en IA
 - Mécanismes opérationnels de l'IA générative
- Panorama des solutions du marché**
 - Premières applications notables : BERT, XLNet, GPT-3, etc.
 - Comparatif : ChatGPT d'OpenAI, Bard de Google, LLaMA de Facebook, Ernie de Baidu
 - Focus sur la solution française HuggingChat de Hugging Face
 - DALL-E, AutoGPT, BabyAGI, AgentGPT, Multi-GPT
 - Ingénierie des prompts et plug-ins pour ChatGPT
- Cas d'Utilisation et Applications**
 - Gains de productivité avec ChatGPT
 - Exemples concrets d'usage en entreprise
 - Avantages et précautions à prendre
- Impact Sectoriel de l'IA Générative**
 - Contributions de l'IA générative dans divers secteurs
 - Secteurs d'activité les plus affectés
 - Implications pour la santé, l'éducation, l'emploi
 - Utilisation de l'IA générative dans le secteur public
- Aspects Juridiques et Éthiques**
 - Enjeux juridiques et défis éthiques
 - Présentation de l'IA Act
- Perspectives et Réflexions Finales**
 - L'avenir de l'IA générative en Europe et en France
 - Potentiel de transformation mondiale par l'IA générative
 - Éducation et IA générative
 - Collecte d'informations via ChatGPT
 - Présentation de l'IA Navigator
 - Rôle de la RSE dans le cadre de l'IA générative

Méthodologie pédagogique

Cas pratique et études de cas viennent illustrer les apports sur les dernières évolutions en matière d'Intelligence Artificielle.



Animé par *Romain Rissoan*

Digital Expert et consultant-formateur depuis 2008, Romain accompagne tous les projets à forte composante numérique autour du Marketing, du Management et de la Formation. Il est auteur de plusieurs livres sur le digital vendus à plus de 10 000 exemplaires.