Intelligence artificielle: Chat GPT, Midjourney et les outils d'IA Génératifs

Connaître et maîtriser la révolution de l'IA pour produire ses contenus.

Responsable marketing, responsable communication, content manager et toute personne concernée par les enjeux ou souhaitant intégrer l'IA dans la production de contenus

Présentation

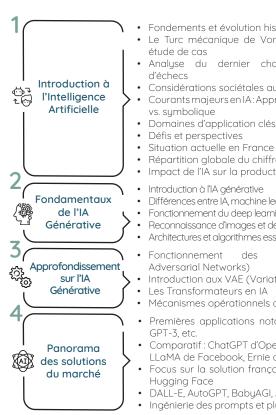
L'Intelligence Artificielle n'est plus un sujet de science-fiction. Nous interagissons quotidiennement avec elle sans même parfois nous en rendre compte ; et ces interactions transforment notre façon de travailler, d'apprendre et de communiquer. Cette formation très complète présente les nouvelles opportunités offertes par ces outils notamment dans la création de contenu.

Tarifs & Infos 1290€* HT Membres CECA: 1200€* HT CECA Saint-Aubin de Médoc 9h - 17h30

Objectifs

- Comprendre les bases de l'Intelligence Artificielle et de l'Intelligence Artificielle Générative et identifier les différentes solutions du marché (cf. ChatGPT, Bard, LLAMA, Ernie, etc.)
- Appréhender les nouveaux business models issus de l'IAG et les domaines d'entreprise potentiellement impactés
- Appréhender les enjeux éthiques et sociaux et les perspectives de l'IAG
- Savoir mettre en oeuvre l'IAG au sein de votre organisation/votre fonction

Le Programme



- Fondements et évolution historique de l'IA
- Le Turc mécanique de Von Kempelen comme
- Analyse du dernier championnat mondial
- Considérations sociétales autour de l'IA
- Courants majeurs en IA: Approche connexionniste
- Domaines d'application clés et opportunités
- Répartition globale du chiffre d'affaires en IA
- Impact de l'IA sur la productivité
- Introduction à l'IA générative
- Différences entre IA, machine learning et deep learning
- Fonctionnement du deep learning en IA
- Reconnaissance d'images et de voix
- Architectures et algorithmes essentiels en IA générative
- des GAN (Generative Adversarial Networks)
- Introduction aux VAE (Variational Autoencoders)
- Les Transformateurs en IA
- Mécanismes opérationnels de l'IA générative
- Premières applications notables : BERT, XLNet,
- Comparatif: ChatGPT d'OpenAI, Bard de Google, LLaMA de Facebook, Ernie de Baidu
- Focus sur la solution française HuggingChat de
- DALL-E, AutoGPT, BabyAGI, AgentGPT, Multi-GPT
- Ingénierie des prompts et plug-ins pour ChatGPT

- Gains de productivité avec ChatGPT ₽ Cas d'Utilisation Exemples concrets d'usage en entreprise
 - Avantages et précautions à prendre

 - Contributions de l'IA générative dans divers
 - Secteurs d'activité les plus affectés
 - Implications pour la santé, l'éducation, l'emploi
 - Utilisation de l'IA générative dans le secteur public

Enjeux juridiques et défis éthiques Présentation de l'IA Act



et Applications

Impact

Sectoriel de

l'IA Générative

Aspects

Juridiques et

Éthiques

- L'avenir de l'IA générative en Europe et en France
- Potentiel de transformation mondiale par l'IA générative
- Éducation et IA générative
- Collecte d'informations via ChatGPT
- Présentation de l'IA Navigator
- Rôle de la RSE dans le cadre de l'IA générative

Méthodologie pédagogique

Cas pratique et études de cas viennent illustrer les apports sur les dernières évolutions en matière d'Intelligence Artificielle.



Animé par Romain Rissoan

Digital Expert et consultant-formateur depuis 2008, Romain accompagne tous les projets à forte composante numérique autour du Marketing, du Management et de la Formation. Il est auteur de plusieurs livres sur le digital vendus à plus de 10 000 exemplaires.