


Le Storytelling, des émotions à l'action

La fabrique du récit.

28
mars
7h

 Toute personne intéressée par les techniques narratives appliquées au monde professionnel

Présentation

Le storytelling est le moyen par excellence de capter l'attention de l'auditoire ou du lecteur en faisant appel à ses émotions, ses souvenirs par l'identification. Mais raconter une histoire n'est pas toujours chose facile. Cette formation vous propose de comprendre les enjeux et d'assimiler les méthodes narratives pour enflammer votre communication.

Tarifs & Infos

890€* HT

Membres CECA :

800€* HT

**déjeuners inclus*



CECA Saint-Aubin de Médoc

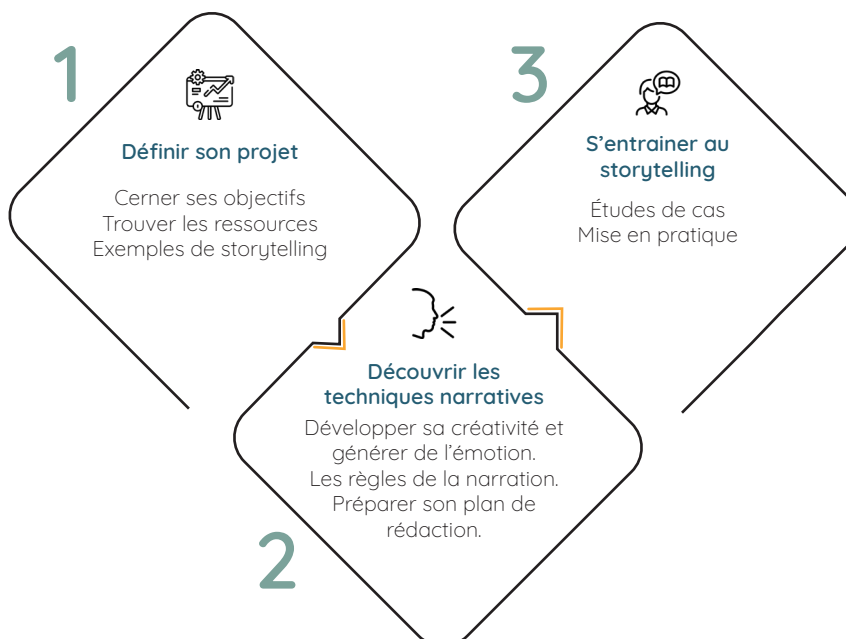
9h - 17h30

Objectifs

- X **Définir** les valeurs de son projet de communication
- X **Identifier** les ressources narratives de votre projet
- X **Connaître** les ressorts d'un storytelling efficace
- X **Construire** un récit en fonction de son objectif



Le Programme



Méthodologie pédagogique

Méthodes concrètes et opérationnelles. Démarche inductive. Mise en pratique dès la première minute de la formation.



Animé par *Karine Michel Radburn*

Auteure, biographe, scénariste et dramaturge ayant une expérience dans le domaine d'intervention de plus de 17 ans. Formatrice en entreprise depuis plus de 6 ans.