

Améliorer votre communication grâce à la Process Communication®

- Mieux comprendre son propre fonctionnement et celui des autres.



Toute personne souhaitant mieux comprendre son registre de communication et mieux comprendre celui des autres pour s'y adapter.

18-19 sept.
durée : 14h

PRÉSENTATION

Outil de découverte, la Process Communication® permet de comprendre sa propre personnalité et celle des autres. Elle apporte une description systémique de notre personnalité, des besoins psychologiques qui conditionnent nos motivations, nos choix et nos comportements face au stress. Outil de communication, elle donne des clés pour développer des stratégies de communication adaptées.

Tarif

1290€ HT

Déjeuner inclus
9h - 17h30

OBJECTIFS :

- Mieux comprendre son fonctionnement et celui des autres
- Adapter sa communication au profil de ses interlocuteurs
- Anticiper et gérer les comportements sous stress pour restaurer une communication efficace

LE PROGRAMME

1

Les six types de personnalités

La base de la personnalité et la phase actuelle d'un individu, levier de la motivation.

2

Remise de l'inventaire individualisé

Les canaux de communication, découverte des cinq canaux de communication, utilisation des différents canaux.

3

Les 6 perceptions

Découvrir les six perceptions, utiliser le bon langage avec autrui.

4

Les besoins psychologiques

Connaître les huit besoins psychologiques, apprendre à les satisfaire positivement, savoir identifier leurs manifestations, expérimenter chacun de ces besoins.

5

L'ascenseur

Développer son aisance relationnelle, utiliser les ressources de chaque étage, accroître ses capacités d'adaptation

Méthodes pédagogiques

- Test de personnalité
- Exercices et simulations permettant de s'approprier le modèle.



Animé par Sandrine Blanc.

Spécialiste du management et de l'efficacité professionnelle depuis plus de 20 ans, Sandrine Blanc est certifiée sur plusieurs modèles comme l'Analyse Transactionnelle et la Process Communication. Elle intervient tant auprès de grandes entreprises que d'ETI et de PME en conseil, formation et coaching individuel.