

# Média Training : mieux communiquer avec les médias

• Maîtrisez vos relations avec les médias.



Dirigeant-e, directeur/directrice/chargé-e de la communication, toute personne amenée à communiquer avec les médias

9 oct.  
durée : 7h

## PRÉSENTATION

Que ce soit à froid ou à chaud, le secret d'une communication efficace tient à sa préparation écrite et aux exercices répétés qui permettent d'acquérir les automatismes nécessaires, notamment en situation inconfortable ou imprévue. Maîtriser les relations avec les médias c'est non seulement savoir qui sont les journalistes et comment répondre efficacement à leurs interviews mais également, dans certains cas, savoir prendre l'initiative. Par ailleurs, anticiper un risque de « situation sensible » est devenu un acte normal de management, vis-à-vis des médias.

## Tarif

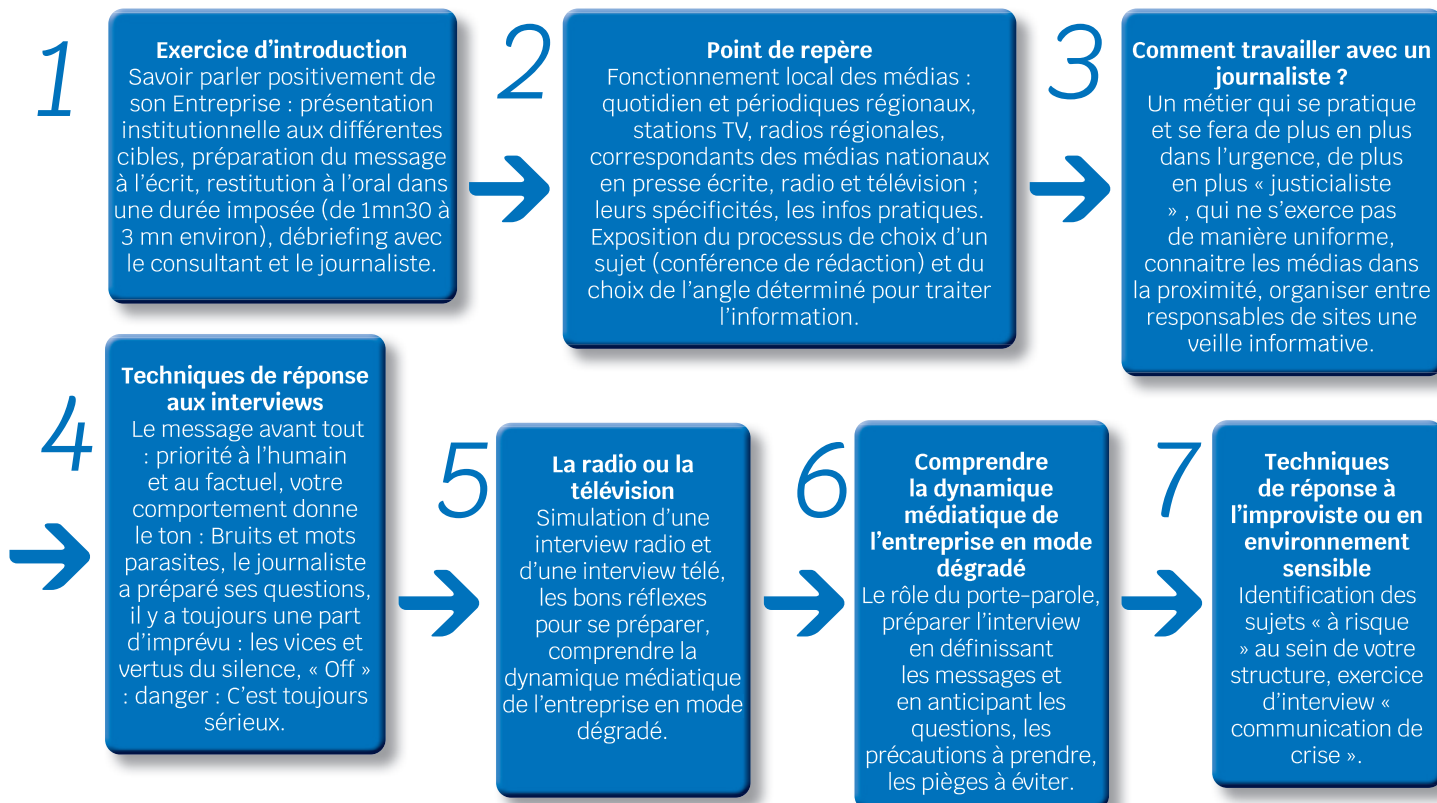
790€ HT

Déjeuner inclus  
9h - 17h30

## OBJECTIFS :

- Connaître son public et préparer son message en fonction du « format »
- Savoir parler positivement de son entreprise
- Acquérir les bons réflexes pour préparer son interview
- Comprendre la dynamique médiatique de l'entreprise en mode dégradé
- Savoir répondre à l'improviste

## LE PROGRAMME



## Méthodes pédagogiques

- Ateliers, études de cas, mises en pratique.
- Tous les exercices sont filmés et débriefés : chaque participant repart avec sa clé USB individuelle ainsi qu'un support en rappel des conseils apportés. Les temps de prise de parole imposés sont volontairement courts, environ 1 à 3 minutes.



## Animé par Nicolas Vidil accompagné d'un journaliste professionnel.

Directeur de projets au CECA, Nicolas est spécialiste du conseil en communication notamment avec les médias. Il a accompagné de nombreuses entreprises et institutions, entre autres, sur la communication de crise.