

Réussir sa mission de formateur/formatrice interne

- Transmettre son expertise avec pédagogie.



Toute personne ayant à animer des actions de formation, ayant à transmettre son savoir faire, formateurs occasionnels ou permanents.

12-13 juin
durée : 14h

PRÉSENTATION

Formateurs internes, externes, occasionnels... Apprenez les méthodes et techniques pédagogiques pour transmettre et partager votre expertise avec efficacité.

Tarif

1290€ HT

Déjeuner inclus
9h - 17h30

OBJECTIFS :

- Concevoir une action de formation : objectifs et progression pédagogique
- Maîtriser les techniques d'animation et de régulation d'un groupe
- Évaluer l'action de formation

LE PROGRAMME

1

Analyser une «commande» de formation

Détecter les enjeux pour l'entreprise (problématique de l'entreprise), analyser les finalités de la formation (objectifs sous-jacents), déterminer les buts de la formation (relatifs aux compétences des individus).

2

Concevoir une action de formation

Expliquer le principe de la pédagogie par objectifs, décliner des objectifs pédagogiques et les rendre opérationnels, les classer et les hiérarchiser, organiser la progression pédagogique et choisir les méthodes pédagogiques adaptées aux objectifs définis, les techniques pédagogiques adaptées aux méthodes, choisir et/ou créer des supports pédagogiques, évaluer le temps nécessaire pour l'atteinte des objectifs.

3

Évaluer les acquis en formation

Favoriser l'auto évaluation formative et pratiquer l'évaluation permanente, évaluer le degré d'appropriation des concepts à travers les applications qui en sont faites, évaluer la satisfaction « à chaud » à partir des 9 principaux critères, mettre en place des outils de mesure de l'effet formation.

4

Animer un groupe en formation

Citer les caractéristiques essentielles de la vie de groupe, animer les moments clés de la formation (ouverture de session, identifier le rôle du groupe dans la formation de chacun de ses membres, établir une relation pédagogique facilitant l'apprentissage, intégrer l'importance du contexte socio-affectif dans l'acquisition des connaissances, mettre en application les techniques de communication et repérer son style d'animation, prendre en compte les résistances au changement, sécuriser/lever les freins et motiver à l'apprentissage, faire produire le groupe/utiliser les méthodes pédagogiques actives, différencier les niveaux de mémorisation entre faire écouter/faire dire/faire faire, transformer toute expression en objet de formation pour le groupe, gérer son temps en formation.

5

Réguler un groupe en formation

Gérer les dysfonctionnements, gérer tout type de participant (agressif, muet, interventionniste, bavard, leader négatif...), désamorcer les conflits recentrer sur l'objectif, utiliser la notion de contrat.

Méthodes pédagogiques

- Cas pratiques, exercices, ateliers.



Animé par Sandrine Blanc.

Spécialiste du management et de l'efficacité professionnelle depuis plus de 20 ans, Sandrine Blanc est certifiée sur plusieurs modèles comme l'Analyse Transactionnelle et la Process Communication. Elle intervient tant auprès de grandes entreprises que d'ETI et de PME en conseil, formation et coaching individuel.