



COMMUNICATION  
FORMATION

OFFRE

**Transformation socio-écologique**  
Les solutions PME

2025





## « MARQUE SOCIÉTALE »

### **La raison d'être au cœur de votre responsabilité** **Identifiez les éléments de différenciation de votre entreprise**

Les entreprises et les institutions sont de plus en plus challengées sur leur contribution à l'intérêt général et à la création de valeurs. Il s'agit de travailler leur responsabilité de manière proactive et d'anticiper.

Depuis les premières réglementations relatives au développement durable au début des années 2000 jusqu'à la loi Pacte de 2019 qui pose la responsabilité sociale et environnementale dans les statuts de la société commerciale, l'entreprise n'est plus simplement un centre de profit, c'est aussi un lieu où s'expriment la contribution positive à l'écosystème économique et social et plus largement à la valeur partagée, parfois même aux biens communs. Cette empreinte sociétale et économique de l'entreprise peut s'exprimer de différentes manières : ancrage territorial, soutien à des associations, mesures d'impact social et environnemental, participation à la vie sociale et économique...

### **Il y a plusieurs intérêts pour votre entreprise à travailler sa raison d'être et son empreinte sociétale et économique :**

- > C'est une manière d'ancrer votre entreprise dans une vision plus globale de sa gouvernance et de sa performance économique et d'optimiser ainsi ses enjeux stratégiques et commerciaux.
- > Cela permet de photographier votre entreprise dans son écosystème et d'en faire un outil de dialogue avec l'ensemble des parties prenantes et notamment des financeurs.

#### **Les partenaires d'Ekivia sur cette offre :**

→ AGGELOS

→ VERTIGO LAB

→ AÏZU

→ APESA

→ CONSULTANTS &  
FORMATEURS EN  
TRANSFORMATION  
SOCIO-ÉCOLOGIQUE

- > C'est un élément de différenciation vis-à-vis de vos clients de plus en plus exigeants sur la raison d'être et l'impact sociétal de l'entreprise.
- > C'est un enjeu de réputation pour vos salariés et ceux qui vous rejoindront.
- > C'est une manière de travailler votre marque territoriale en articulant responsabilité sociale/environnementale et responsabilité territoriale.



**Offre packagée**  
**À partir de 20 K€HT**

## POUR VOUS AIDER À PRENDRE LE LEAD SUR CES SUJETS, EKIVIA PROPOSE :



**Un atelier sur les fondamentaux de la RSE : de quoi parle-t-on ?**



**Un diagnostic de votre empreinte sociétale, économique et territoriale :**

- Un outil de pilotage de votre modèle d'affaire et de votre responsabilité territoriale
- Une analyse des enjeux de votre filière et de vos marchés
- Un benchmark des stratégies sociétales de vos concurrents
- La mise en évidence des indicateurs de risques, opportunités et des impacts sur l'ensemble de votre chaîne de valeur



**Une aide à la (re) formulation de votre raison d'être qui guidera l'entreprise et sa traduction en engagements et indicateurs de suivi.**



**La formation de vos équipes à la prise en main de votre stratégie sociétale**



**La mise en récit de votre marque sociétale et de ses enjeux commerciaux : pour en valoriser les différentes dimensions auprès des clients, fournisseurs, partenaires, financeurs.**



**Des conférences et ateliers participatifs pour explorer avec vos parties prenantes les notions d'engagement, de responsabilité et de valeurs (clients, employés, fournisseurs, communautés locales) afin d'ajuster la stratégie RSE et co-crée des initiatives partagées pour favoriser l'adhésion et l'appropriation.**

# 2 offres de premiers pas

pour ancrer et développer la responsabilité sociale et environnementale de votre entreprise.

## « EMPREINTE »

### *Transformer concrètement et durablement votre modèle d'affaire*

*Prenez un temps d'avance sur vos marchés en anticipant les effets des transitions énergétiques et environnementales»*

#### **Votre entreprise a plusieurs intérêts à agir maintenant pour travailler l'évolution de son modèle d'affaires :**

- > Parce qu'identifier dès à présent les leviers pour préparer et configurer la transformation de son modèle d'affaires est profitable y compris à court terme.
- > Parce qu'il y a plus de risques à l'inaction qu'à l'action anticipatrice pour pouvoir répondre aux effets du dérèglement climatique.
- > Parce que l'évaluation environnementale et sociale devient cruciale pour accéder aux levées de fonds, financements bancaires et subventions des institutions.
- > Parce que les compagnies d'assurance vont demander de plus en plus aux entreprises de se donner des moyens pour prévenir les risques climatiques.
- > Parce que vos clients et vos salariés sont de plus en plus nombreux à porter une exigence dans la manière dont votre entreprise se préoccupe de son empreinte environnementale.
- > Parce que vous ou vos donneurs d'ordre vont devoir intégrer progressivement les indicateurs de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) à partir de 2025 avec des effets sur la manière dont leurs sous-traitants abordent la question environnementale sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

#### **Les partenaires d'Ekivia sur cette offre :**

- AGGELOS
- AÏZU
- APESA
- COOPERATIVE CARBONE
- ELLYX
- PLACECO
- BORDEAUX METROPOLE ENERGIES
- SETEC
- VERSANT CONSEIL
- VERTIGO LAB

**Offre packagée**  
**À partir de 20 K€HT**

# POUR VOUS AIDER À PRENDRE LE LEAD SUR CES SUJETS, EKIVIA PROPOSE :



## **Un diagnostic de votre empreinte environnementale :**

Analyse des impacts des enjeux environnementaux et de croissance dans votre secteur d'activité

- Benchmark des stratégies vertes de vos concurrents
- Mise en évidence des indicateurs de risques, opportunités et des impacts sur l'ensemble de votre chaîne de valeur pour répondre aux enjeux du dérèglement climatique



## **Une aide à l'identification des premiers leviers d'actions**

pour faire évoluer vos activités sur votre chaîne de valeurs



## **Un atelier pour projeter votre modèle d'affaire dans un monde en mutations :**

quelle R&D pour continuer à être un acteur stratégique dans un monde incertain aux ressources limitées ?



## **La formation de vos équipes aux enjeux environnementaux :**

- Fresque des étapes humaines du changement
- Ateliers 2 Tonnes sur la décarbonation
- Serious game en intelligence collective :
  - > « DILEMMA » pour sensibiliser concrètement à l'ensemble du spectre de la RSE
  - > « ReSet : entreprise régénérative inspirée du vivant »
  - > Conférences inspirantes.



## **Un accélérateur du management de votre décarbonation :**

Accompagnement à la mise en œuvre d'un plan de management de la transition sur l'ensemble de la chaîne de valeurs à partir d'un diagnostic ou autodiagnostic CO2 (de type ADEME).



## **Un accompagnement aux enjeux « biodiversité »**

Accompagnement à la mise en œuvre d'un plan de management de la biodiversité



## **Des solutions techniques**

### **avec le SETEC**

- Efficacité énergétique
- Optimisation et économie d'énergie
- Décarbonation d'outils industriels
- Récupération d'énergie fatale
- Réseau de chaleur et de froid
- Captation et valorisation de CO2
- Photovoltaïque
- Étude du gisement et du potentiel ENR
- Ingénierie financière, fiscale et contractuelle

### **avec Bordeaux Métropole Energies**

- Mise en place de solutions de décarbonation en lien avec l'énergie, visant deux axes : moins consommer, et décarboner.
- Réalisation d'audits énergétiques, installation de panneaux solaires, production de chaleur&froid renouvelable, hybridation des chaudières gaz,...
  - Projets collectifs et collaboratifs liés à l'énergie à l'échelle des territoires (méthanisation, hydrogène, autoconsommation collective, réseaux de chaleur&froid, ...).

## « PROMESSE DE SENS »

### Renforcez votre attractivité et votre « employeurabilité »

« Fidélisez vos collaborateurs en travaillant votre marque employeur »

La raison d'être de l'entreprise intègre des éléments sur sa responsabilité sociale et ses pratiques RH. Cela recouvre les actions en direction des collaborateurs actuels et futurs en travaillant la marque employeur.

Les entreprises et notamment les PME sont challengées depuis la crise COVID sur la manière dont elles intègrent la question du SENS dans leurs organisations de travail. Au-delà de l'employabilité des salariés, les entreprises doivent travailler leur employeurabilité et répondre aux nouvelles aspirations sur le marché du travail, renforcer leur leadership et leur exemplarité :

- > Pour attirer de nouveaux talents.
- > Pour fidéliser les collaborateurs et favoriser leur bien-être au travail.
- > Pour travailler son bilan social et améliorer ses indicateurs RH dans le sens d'une meilleure qualité de vie et conditions de travail : anticipation des problématiques de santé mentale au travail, baisse des arrêts de travail, développement des indicateurs de performance durable.
- > Pour développer une entreprise inclusive et en phase avec ce qu'est la société.

**Les partenaires d'Ekivia sur cette offre :**

→ NEXTGEN RH

→ CONSULTANTS FORMATEURS EN MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT RH

→ CONFÉRENCIERS EXPERTS DANS LES FUTURS DU TRAVAIL

### POUR VOUS AIDER À PRENDRE LE LEAD SUR CES SUJETS, EKIVIA PROPOSE :



**L'identification des enjeux RH au regard des engagements sociétaux de l'entreprise**



**Un décryptage des nouvelles attentes de sens au travail des salariés et des demandeurs d'emploi, notamment des jeunes, associés à l'identification des enjeux et leviers d'actions pour l'entreprise.**



**Un diagnostic de la quête de sens perçue par vos salariés : focus group, études de climat social.**



**L'adaptation et le pilotage de votre politique RH « promesse de sens » :**

- Diagnostic social
- Engagements et promesses de sens
- Indicateurs de suivi RH sur l'ensemble du spectre RH : onboarding, soft skills, QVCT, dialogue social/professionnel et démocratie dans l'entreprise, nouvelles pratiques managériales, impact des transitions écologiques et digitales sur les métiers, compliance.



**La mise en récit des promesses de sens au travers d'outils de communication interne et sociale dédiés.**

**Offre packagée  
À partir de 15 K€HT**



## Contact

Sébastien DARRIGRAND - Directeur Général  
s.darrigrand@ekivia.asso.fr  
06 31 05 44 43



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE





*Ekivia, acteur et inspirateur d'une communauté de leaders optimistes et humanistes !*  
Ekivia – Espace Villepreux – 33160 Saint-Aubin-de-Médoc – Tél : 05 56 70 84 00 / [ekivia.asso.fr](http://ekivia.asso.fr)  
N° déclaration d'existence préfecture de la Gironde : 72.33.01246.33



ekivia